



NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

NCI-TSC/421-400
PLAN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

NCI-TSC/421-400

IHCJETI

Requerimientos mínimos del Plan de Comunicación Institucional

Nombre del Formato: Plan de Comunicación Institucional

Introducción

Objetivos del Plan Institucional de Comunicaciones

a) Objetivo General

b) Objetivos Específicos

Período

Fecha de elaboración

Marco Normativo

Definiciones / Glosario

Roles y Responsabilidades

Tipos de Comunicación

4.1 Medios de Comunicación Interna

4.2 Medios de Comunicación Externa

5 Lineamientos de Comunicación

5.1 Lineamientos específicos de Comunicación Interna

5.2 Lineamientos específicos de Comunicación Externa

6 Plan Institucional de Comunicaciones (Cómo vamos a hacerlo?)

6.1 Cronograma

7 Estrategia de seguimiento al Plan Institucional de Comunicaciones

7.1 Metas

7.2 Indicadores

8 Monitoreo y Evaluación

9 Firmas

9.1 Elaborado

9.2 Revisado

9.3 Aprobado

Elaborado por:

Firma:

Fecha:

Revisado por: David René Mendoza

Firma:

Fecha:

Aprobado por: Dr. Luther Castillo Harry / Director Ejecutivo

Firma:

Fecha:

- Comunicar eficazmente las actividades, programas y
- Posicionar la imagen corporativa del IHCJETI a nivel
- El Plan de Comunicación Institucional se desarrolla 31 de Enero 2025

- La elaboración y ejecución de este plan se rige por la
- Nota de Prensa: Documento informativo utilizado para
- Jefe de Comunicaciones:
- Comunicación Interna:

(Intranet, correo electrónico institucional, Pizarras informativas, Otros (Prensa, Radio, TV, Medios especializados, Medios digitales, etc.)

- Los lineamientos de un plan de comunicaciones interno y externo son las
- Comunicados y boletines dirigidos a
- Relación directa con medios de

PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACION

- El seguimiento del plan se realiza mediante
- Fortalecer la visibilidad y el posicionamiento del Instituto como referente
- Incremento en el número de visitas a redes
- Se realizará con indicadores de impacto, seguimiento de medios.

Director Ejecutivo, Jefe de Comunicaciones, Oficial de Comunicaciones II

Carlos Orlando Mejía Ortiz
Iveth Bulnes
Luther Castillo Harry.



Elaborado por:	Aprobado por: Dr. Luther Castillo Harry / Director Ejecutivo
Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:

1. Fortalecimiento de la Identidad Institucional

Objetivo: Consolidar la imagen del IHCiETI como una institución moderna, confiable y clave para el desarrollo científico y tecnológico del país.

Acciones:

- Campañas de sensibilización sobre la importancia de la ciencia y tecnología.
- Creación de un manual de identidad corporativa y lineamientos de comunicación.
- Desarrollo de merchandising institucional: camisetas, gorras, stickers, libretas, etc.
- Implementación de un eslogan institucional atractivo.

Ideas:

- Eslogan: "IHCiETI: Innovamos para transformar el futuro."
- Campaña: "Ciencia para Honduras" – Destacando proyectos que impactan comunidades.

2. Divulgación de Proyectos y Logros Científicos

Objetivo: Asegurar que las investigaciones, programas y proyectos del IHCiETI sean conocidos y valorados por la ciudadanía.

Acciones:

- Producción de videos documentales sobre proyectos innovadores.
- Desarrollo de infografías explicativas sobre avances científicos.
- Creación de secciones en la web con historias de impacto.
- Notas de prensa y boletines informativos periódicos.

Ideas:

- Serie digital: "Científicos Hondureños en Acción" – Entrevistas con investigadores.
- Mini documentales: Historias de innovación en comunidades rurales.

3. Interacción y Participación del Público

Objetivo: Crear una comunidad digital activa y comprometida con la ciencia y la tecnología.

Acciones:

- Creación de retos y desafíos STEM en redes sociales.
- Concursos para estudiantes en temas científicos.
- Encuestas y foros de discusión sobre innovación.
- Implementación de transmisiones en vivo con expertos.

Ideas:

- Hashtag viral: #HondurasInnova
- Podcast: "Voces de la Ciencia" – Conversaciones con expertos y estudiantes.

4. Gestión de Medios y Relaciones Públicas

Objetivo: Construir alianzas estratégicas con medios de comunicación y actores clave del sector.

Acciones:

- Ruedas de prensa sobre avances científicos y tecnológicos.
- Alianzas con medios nacionales e internacionales.
- Gestión de entrevistas en radio, TV y prensa.
- Creación de un banco de voceros capacitados.

Ideas:

- Foros en medios: "El Futuro de la Ciencia en Honduras" – Debate con expertos.
- Campañas en TV y radio: Cortos informativos sobre avances en tecnología.

5. Innovación en Contenidos y Medios Digitales

Objetivo: Aprovechar nuevas tecnologías para mejorar la difusión de información científica.

Acciones:

- Implementación de realidad aumentada para mostrar proyectos.
- Creación de un canal de YouTube educativo.
- Desarrollo de una aplicación móvil con noticias y recursos de IHCIETI.
- Gamificación para incentivar el aprendizaje STEM.

Ideas:

- Plataforma virtual: "IHCIETI Academy" – Cursos gratuitos en ciencia y tecnología.
- Serie web animada: "Exploradores del Futuro" – Ciencia explicada para niños.

6. Estrategias de Gestión de Crisis

Objetivo: Garantizar una respuesta rápida y eficaz ante situaciones adversas que afecten la imagen institucional.

Acciones:

- Creación de un protocolo de crisis comunicacional.
- Diseño de mensajes clave para enfrentar desinformación.
- Implementación de un equipo de respuesta rápida.

Ideas:

- Centro de monitoreo digital: Seguimiento en tiempo real de tendencias y menciones.
- Plan de comunicación de emergencia: Guía detallada para situaciones críticas.

Indicadores de Éxito

- Aumento del 50% en la interacción de redes sociales en seis meses.
- Crecimiento del 30% en visitas a la web institucional.
- Al menos tres campañas de sensibilización ejecutadas al año.
- Incremento del 20% en apariciones en medios de comunicación.

6.1 Cronograma ¿Cómo vamos a hacerlo? :

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

Instituto Hondureño de Ciencia, Tecnología e Innovación (IHCIETI)

Objetivo General

Posicionar al IHCIETI como el principal referente en ciencia, tecnología e innovación en Honduras, a través de una comunicación efectiva, estratégica e innovadora.

Ejes Estratégicos

- Fortalecimiento de la Identidad Institucional
- Divulgación de Proyectos y Logros Científicos
- Interacción y Participación del Público
- Gestión de Medios y Relaciones Públicas
- Innovación en Contenidos y Medios Digitales
- Estrategias de Gestión de Crisis

Conclusión

Este Plan Estratégico de Comunicación fortalecerá la presencia del IHCIEI en la sociedad, destacando sus aportes a la ciencia y la tecnología. A través de estrategias innovadoras y una comunicación efectiva, lograremos que el instituto sea un referente nacional e internacional en innovación.

Honduras innova con el IHCIEI.