

PLAN ANUAL DE CAPACITACIÓN

Formulario 19 seguido de las siglas de la institución

OBJETIVO DEL PLAN: Fortalecer las capacidades, tanto individuales como colectivas, de aportar conocimientos, habilidades y actitudes, para el mejor desempeño laboral y para el logro de los objetivos institucionales.

ALCANCE: 2024

No.	(1) TEMAS	(2) OBJETIVO	(3) UNIDAD ADMINISTRATIVA BENEFICIARIA	(4) No. DE SERVIDORES	(5) RECURSOS PROPIOS / RECURSOS EXTERNOS	(6) MODALIDAD VIRTUAL / PRESENCIAL	(7) PRESUPUESTO	(8) INDICADORES	(9) CRONOGRAMA- TRIMESTRES			
									I	II	III	IV
(Ítem secuencial)	(De acuerdo a los resultados de la tabulación, escribir los temas de capacitación)	(Establecer el objetivo por tema, destacando el impacto esperado)	(Escribir la unidad que origina la necesidad de capacitación)	(Detallar el número de servidores que pertenecen a la unidad administrativa)	(Elegir si la capacitación se realizará con personal interno o mediante la contratación de una empresa)	(Elegir si la capacitación es virtual o presencial)	(Determinar el presupuesto y anotar un detalle de los elementos de la capacitación)	(Describir los indicadores que permitan comparar lo planificado vs lo ejecutado: Fecha de ejecución Número de participantes Costos Impacto)	(Escribir el trimestre de acuerdo a la tabulación realizada)			
1	La mujer en el mundo laboral	Empoderar a las colaboradoras, ayudándolas a que puedan mejorar sus habilidades profesionales y liderazgo dentro y fuera de la Institución, esta capacitación contribuye a cerrar la brecha de genero y aprovechar el potencial que posee la institución	Unidades varias	40 empleados IHCJETI	Personal interno	Presencial		Número de participantes	I			
2	La empleabilidad y los seguros de vida	Esta capacitación busca concientizar a los empleados sobre la importancia de la planificación financiera a largo plazo, así como brindar información clave sobre los beneficios y opciones de seguros de vida para respaldar la seguridad económica en diversas etapas de la vida.	Unidades varias	25 empleados IHCJETI	Aseguradora MAPFRE	Presencial		Número de participantes	I			
3	Gestión en la donación voluntaria de sangre	Fomentar en los colaboradores la solidaridad, para fortalecer el compromiso social institucional.	Unidades varias	25 empleados IHCJETI	Cruz roja hondureña	Presencial		Número de participantes	I			
4	Actitud positiva con inteligencia emocional	Conocer los principios básicos de la inteligencia emocional. Implementar una actitud positiva con mayor efectividad y productividad. Desarrollar su inteligencia emocional.	Unidades varias	22 empleados IHCJETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual		Número de participantes	I			
5	Trabajo en Equipo	Al finalizar el curso, los concursantes serán capaces de: Participar positivamente en los equipos de trabajo al comprender la función del trabajo en equipo, los condicionantes de su rendimiento y los factores que determinan su éxito.	Unidades varias	30 empleados IHCJETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual		Número de participantes	I			
6	Motivación al trabajo	Al finalizar el curso los participantes serán capaces de: Definir algunos fundamentos de motivación y su aplicación en el desarrollo personal y de la empresa.	Unidades varias	06 empleados IHCJETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual		Número de participantes	I			

7	Etiqueta y Protocolo	Llevar este curso virtual es de mucha importancia ya que son expresiones que comprenden todo lo relativo a la preparación y ejecución de actos de cierta relevancia, ya sean oficiales o privados, incluyendo el conjunto de normas, costumbres y prácticas necesarias para la realización de los actos.	Recursos humanos, Dirección ejecutiva y Servicios generales.	08 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
8	Comunicación digital	Comprender las nociones elementales sobre redes sociales Identificar los elementos fundamentales, diferenciar tipos de público. Comprender el proceso de construcción de contenidos para cada una de las plataformas disponibles. Orientar sus recursos comunicacionales a la construcción de contenidos relevantes para un público en particular.	Unidades varias	06 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
9	Espíritu emprendedor	A partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.	Unidades varias	8 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
10	Relaciones Interpersonales	Desarrolla destrezas para optimizar la autoestima, las habilidades interpersonales, comunicación, liderazgo, control de reacciones tradicionales, malos entendidos, los miedos frente a las situaciones de autoritarismo, logro del respeto, manejo de la competencia, y se mecanicen conductas adecuadas, respetando el "ser" propio y construyendo un "hacer" muy eficaz.	Unidades varias	15 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
11	Entrenamiento básico en matemáticas para el trabajo	La enseñanza de la Matemática tiene como propósito fundamental desarrollar la capacidad para pensar, razonar, comunicar, aplicar y valorar las relaciones entre las ideas y los fenómenos reales.	Unidades varias	07 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
12	Herramientas para servicio al cliente	Identificar la responsabilidad que tiene toda persona en contacto con los clientes, de actuar correctamente con asertividad y empatía en búsqueda de la satisfacción de los mismos. Demostrar la aplicación de las redes sociales en el servicio al cliente. Dar a conocer los distintos tipos de clientes que existen y cómo manejar situaciones críticas.	Recursos humanos, Dirección ejecutiva y Servicios generales.	15 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
13	Espíritu emprendedor	A partir de una idea innovadora, saca adelante por sus propios medios un proyecto en el que cree apasionadamente, busca la manera de materializarlo y asume los riesgos y consecuencias que esto significa.	Unidades varias	08 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				
14	Oratoria	Usar las distintas técnicas que le facilitarán las competencias para dominar el contexto, el contenido, la estructura y demás elementos de la elocución.	Unidades varias	07 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	1				

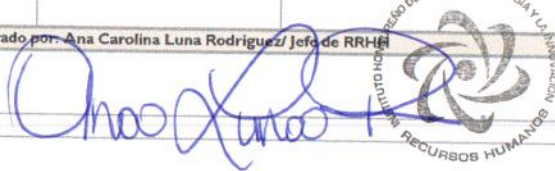
15	Introducción a la programación, Introducción a la programación en java y Diseño web HTML 5 y wordpress	El objetivo final de la programación es la de crear software, el cual después será ejecutado de manera directa por el hardware de la computadora, o a través de otro programa, para desempeñar diversas labores para las cuales fue diseñado. Al finalizar el curso los empleados serán capaces de desarrollar JAV, se aprende a probar aplicaciones para todos los navegadores web posibles, lo que hace que puedan ejecutarse fácilmente en cualquier sistema operativo posible como windows mac y linux.	Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	04 empleados IHCIETI	Instituto de Formación Profesional (Infop)	Virtual	Número de participantes	I		
16	Importancia de la labor social	Fomentar en los colaboradores la responsabilidad social, desarrollando la participación activa en actividades colectivas,	Unidades varias	30 empleados IHCIETI	Arboles de Justicia	Presencial	Número de participantes	I		
17	Voluntariado en Honduras	Promover el compromiso social, así como construir equipos de trabajo más solidarios.	Unidades varias	30 empleados IHCIETI	Arboles de Justicia	Presencial	Número de participantes	II		
18	Forjando Competencias para el Desarrollo TECH	Incentivar a los empleados a adquirir habilidades específicas, que contribuirán al crecimiento continuo, brindándoles la capacidad de adaptación a nuevas tecnologías y metodos de trabajo.	Unidades varias	35 empleados IHCIETI	Contratación externa	Presencial	Número de participantes	II		
19	Cultura y Patriotismo	Fomentar en los colaboradores la importancia de forjar la identidad nacional	Unidades varias	60 empleados IHCIETI	Personal Interno	Presencial	Número de participantes		III	
20	Integración laboral	Fomentar la integración personal e institucional entre los empleados, áreas y puestos de trabajo. El fin de la actividad es aumentar a motivación y la productividad de los empleados al proporcionar pausas necesarias durante la jornada laboral.	Unidades varias	61 empleados IHCIETI	Personal Interno	Presencial	Número de participantes			IV
21	Gerencia que Trasciende	Cultivar líderes que no solo gestionen de manera eficiente en el presente, si no que tambien desarrollen habilidades estrategicas a largo plazo.	Unidades varias	35 empleados IHCIETI	Contratación externa	Presencial	Número de participantes		III	

Elaborado por: Ana Carolina Luna Rodriguez/ Jefe de RRHH

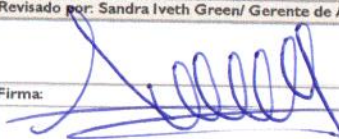
Revisado por: Sandra Iveth Green/ Gerente de Administración y Presupuesto

Aprobado por: Luther Castillo Harry/ Director Ejecutivo

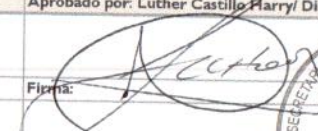
Firma:



Firma:



Firma:



Fecha: 07 de febrero del 2024

Fecha: 07 de febrero del 2024

Fecha: 07 de febrero del 2024

